



Médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire

COULIBALY Amadou Nanguin

Institut National Supérieur
des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC Abidjan), Côte
d'Ivoire

Email : canfesty@gmail.com

TANOHI Zakary

Institut National Supérieur des
Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC), Côte d'Ivoire

Email : zakarytanoh@yahoo.fr

ODI Aké Ange Berdal

Institut National Supérieur des
Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC), Côte d'Ivoire

Email : odiakeange@gmail.com

Résumé

La médiation documentaire muséale ivoirienne porte sur la production et la transmission de la teneur documentaire muséale, principalement les objets muséaux ivoiriens. Afin d'aller au-delà du constat de ce que le statut documentaire muséal ivoirien ne va pas de soi, il s'agit d'interroger les dispositifs, les processus, les pratiques et les situations qui construisent, pérennisent ou transforment son existence sociale. Cependant, cette pratique se heurte à plusieurs difficultés : l'insuffisance de ressources documentaires accessibles, la pénurie de personnel qualifié en médiation documentaire muséale, faiblesse des dispositifs numériques, ainsi que la faible fréquentation des établissements muséaux. De ce fait, la médiation demeure encore limitée et peu documentée. Cette étude vise donc à démontrer la nécessité de la médiation

documentaire muséale dans la gestion des structures muséales ivoiriennes, condition essentielle à la satisfaction du public ivoirien. Elle s'appuie, d'une part, sur le cadre théorique communicationnel proposé par Alex Mucchielli (2000, pp.184-195) et, d'autre part, sur une approche qualitative fondée sur l'analyse de contenu, les entretiens explicatifs et l'observation. Ainsi, les résultats relèvent que, malgré les difficultés rencontrées, la médiation documentaire muséale contribue de manière significative à la valorisation et à une meilleure gestion des musées ivoiriens.

Mots clés : *Médiation documentaire muséale ; Musées ivoiriens ; structures muséales ; Ressources documentaires ; Gestion des musées.*

Abstract

Ivorian museum documentary mediation concerns the production and transmission of museum documentary content, mainly Ivorian museum objects. In order to go beyond the observation that the Ivorian museum documentary status is not self-evident, it is a question of questioning the devices, processes, practices and situation which construct, or transform its social existence. However, this practice faces several difficulties: the insufficiency of accessible documentary resources, the shortage of qualified personnel in museum documentaries, the weakness of digital devices, as well as the low attendance at museum establishments. As a result, mediation still remains limited and poorly documented. This study therefore aims to demonstrate the need for museum documentary mediation in the management of Ivorian museum structures, an essential condition for the satisfaction of the Ivorian public. She relies on the communication theory framework proposed by Alex Mucchielli (2000, pp.184-195) and on a qualitative approach based on content analysis, explanatory interviews, and observation. The results show that, despite the challenges faced, museum documentation mediation plays an important role in improving and promoting Ivorian museums.

Keywords: *Museum documentary mediation; Ivorian museum; Museum structures; Documentary resources ; museum management.*



Introduction

Dans un contexte où les institutions muséales se redéfinissent comme des espaces vivants de transmission, d'apprentissage et de dialogue interculturel, la problématique de la médiation documentaire muséale occupe une place centrale dans les stratégies de valorisation du patrimoine. Traditionnellement perçus comme de simples lieux de conservation, les musées tendent aujourd'hui à devenir des acteurs engagés de l'éducation culturelle, cherchant à élargir et à diversifier leurs publics. Dans cette dynamique, la médiation documentaire muséale apparaît comme un outil essentiel pour faciliter l'accès à l'information, contextualiser les objets exposés et enrichir l'expérience des visiteurs.

En Côte d'Ivoire, cette évolution s'inscrit dans un contexte marqué à la fois par une volonté croissante de renforcer les politiques culturelles et par des défis structurels persistants : L'insuffisance de ressources documentaires accessibles, la pénurie de personnel qualifié en médiation documentaire muséale, faiblesse des dispositifs numériques, ou encore faible fréquentation des établissements muséaux. Si certains musées ivoiriens s'efforcent d'intégrer des démarches de médiation documentaire muséale à travers des supports pédagogiques, des visites guidées ou des catalogues d'exposition, la mise en œuvre de pratiques de médiation documentaire muséale structurées, efficaces et pérennes demeure encore limitée et peu documentée. C'est donc dans la perspective de mieux comprendre le rôle que joue la médiation documentaire muséale dans les musées ivoiriens

que nous avons jugé pertinent de porter notre réflexion sur le sujet suivant : « *La médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire* ».

Force est de constater un déficit de personnel qualifié, un manque de ressources technologiques et une faible structuration du processus de médiation documentaire muséale. En conséquence, les usagers rencontrent des difficultés d'orientation dans les espaces muséaux ivoiriens, d'accès à des sources pertinentes et d'appropriation autonome de l'information. Ces constats mettent en évidence l'inefficacité actuelle du processus de médiation documentaire muséale dans la gestion des structures muséales ivoiriennes.

Notre recherche a ainsi permis de mettre en lumière cette problématique. Il est nécessaire de préciser la question problématique principale ainsi que les questions de recherche secondaires :

- Comment la médiation documentaire muséale peut-elle contribuer à améliorer l'accès, la compréhension et la valorisation du patrimoine muséal dans un contexte marqué par de profondes mutations culturelles, technologiques et institutionnelles ?
- Quelle analyse peut-on faire de la médiation documentaire muséale dans les musées ivoiriens ?
- Quelles solutions peuvent être envisagées pour renforcer la médiation documentaire muséale actuelle auprès des publics ivoiriens, gage d'une gestion optimale des musées?

Les objectifs de recherche de cet article se situent à trois (03) niveaux :

- Montrer la nécessité de la médiation documentaire muséale dans la gestion des structures muséales



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

ivoiriennes, gage d'une satisfaction du public ivoirien;

- Analyser de la médiation documentaire muséale dans la gestion des musées ivoiriens ;
- Proposer des stratégies pour renforcer la médiation documentaire muséale, en vue d'une meilleure gestion des musées ivoiriens.

À cet effet, les hypothèses opérationnelles suivantes seront examinées :

- L'adoption d'une stratégie innovante en matière de médiation documentaire muséale constitue un moyen efficace de répondre aux besoins du public ivoirien ;
- La qualité de la médiation documentaire muséale dans les musées ivoiriens dépend des ressources disponibles ;
- La mise en place d'une médiation documentaire muséale structurée contribue à améliorer la gestion des musées en Côte d'Ivoire.

La vérification de ces hypothèses repose sur des fondements méthodologiques ancrés dans la théorie de l'interactionnisme symbolique, qui accorde une attention particulière aux significations construites dans l'interaction entre les individus et leur environnement social et culturel.

Enfin, les articulations de cette recherche s'articuleront autour des axes suivants :

- 1) Cadre méthodologique ;
- 2) Analyse de la médiation documentaire muséale dans la gestion des musées ivoiriens ;
- 3) Stratégies de redynamisation de la médiation documentaire muséale pour une gestion efficiente des musées en Côte d'Ivoire.

1. Cadre méthodologique

Pour analyser la médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire, nous avons adopté une approche communicationnelle d'Alex Mucchielli (2000, pp.184-195), s'inscrivant dans le cadre d'étude exploratoire préliminaire. Cette approche, assurément, contribue à élargir le champ d'analyse au-delà de l'objet muséal ivoirien lui-même, en incluant les dynamismes qui l'encadrent et les interactions qu'il suscite. Cet élargissement est d'autant plus pertinent que la compréhension de la construction sociale de l'objet muséal documentaire repose, non pas sur la singularité d'un hapax, mais sur la pratique de la série.

L'approche communicationnelle d'Alex Mucchielli, appliquée à la médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire, considère le musée non pas comme un simple transmetteur d'informations, mais comme un système complexe d'interactions et de co-constructions de sens. Dans cette dimension, la médiation documentaire muséale vise alors à créer des « réalités secondaires » partagées entre le public ivoirien et les collections, en manipulant les éléments contextuels (scénographie, discours, activités) pour générer des significations pertinentes et favoriser l'engagement culturel.

Cette étude qualitative cherche, à mettre en lumière, d'une part, la construction du sens, entendue non pas comme une réception passive d'informations, mais comme un processus actif de création de signification, souvent de manière dynamique et contextuelle au sein des musées ivoiriens. D'autre part, elle examine les interactions qui impactent le comportement des publics dans ces musées ou modifient la nature des éléments impliqués. Pour ce faire,



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

cette étude s'est appuyée sur une observation directe et une analyse documentaire intégrant les sites web et les brochures de la médiation documentaire muséale au sein de musées ivoiriens. De plus, les données recueillies ont été soumises à une analyse thématique.

Ainsi, cette recherche a consisté à observer et analyser la médiation qui s'opère en permanence autour des ensembles d'objets muséaux ivoiriens, dans le temps de leur production que par la suite. Pour y parvenir, l'analyse n'a pas été conduite à partir de corpus d'objets muséaux isolés, mais d'espaces socio-organisationnels qui mettent en œuvre d'objet muséal documentaire. Ces espaces ont été confrontés à la mise en place de dispositifs de circulation et d'échange, ainsi qu'à leurs fonds muséaux. Cette approche permet, par exemple, de suivre l'émergence d'un nouveau dispositif de classement ou de lecture des objets muséaux ivoiriens au sein d'une tradition longue et instituée. Elle permet également de redéfinir une nouvelle stratégie de médiation documentaire muséale ivoirienne à travers la mise en œuvre des dispositifs innovants.

2. Analyse de la médiation documentaire muséale dans la gestion des musées ivoiriens

Dans le cadre de cette étude, nous retenons l'approche de Yves Jeanneret qui estime :

« la médiation documentaire muséale peut être comprise comme l'ensemble des "logiques de condensation de la signification dans des objets et dans des formes que le public voit exposés dans des lieux d'exposition réels ou figurés, et comme une "stratégie de médiation qui est mise en œuvre pour

assurer sa propre diffusion dans l'espace public ». (Jeanneret, 2008, pp. 37-59).

Ainsi, cette médiation, en tant qu'interface entre les collections, les savoirs et les publics, est une composante importante de la muséologie contemporaine.

2.1. Documentation et musée : deux notions communes

Le rapprochement entre documentation et musée est une relation ancienne comme le rappelle Couzinet (2013, pp.19-29). Cette relation se fonde sur deux (02) points.

Premièrement, ils s'appuient sur l'analyse de l'activité documentaire. La documentation comme activité visant à conserver, répertorier, rendre visible à des publics, faciliter l'accès aux œuvres scientifiques, littéraires, écrites ou picturales s'adosse à un ensemble de techniques. Celles-ci se fondent sur des principes : rigueur, exactitude, précision, adaptation au destinataire, qui sont communs à tous les types d'œuvres analysées. Elles se fondent également sur des outils qui sont aussi communs, nomenclatures, normes, classifications, thésaurus. Si les contenus produits diffèrent pour s'adapter aux objets et situations particulières, les structures qui les organisent sont identiques. Il est ainsi possible de comparer des documents dits secondaires, produits au cours de l'activité, de bibliothèques, de centres de documentation de l'industrie ou de musées. L'analyse de l'activité, de sa production, des fonctions et des mots qui les désignent a permis ainsi de préciser quelques notions communes aux bibliothèques et aux musées : comme catalogue (Chante, 2013, pp.131-152), conservation, mise en espace, collection qui sont parties prenantes dans la médiation documentaire.



Le deuxième point commun est le concept de document qui occupe une place à part. Qu'il soit envisagé dans sa déclinaison, encore liée à l'activité, en document secondaire ou en document tertiaire, ou comme objet intermédiaire entre l'œuvre, l'artiste et son public, dans la critique d'art par exemple, son utilité est soulignée pour faciliter l'accès, rendre visible (Casemajor-Loustau, 2013, pp. 43-66), permettre l'appropriation et le partage des savoirs. Cependant dans certaines collections, notamment archéologiques, document et monument sont confondus alors qu'il est possible de préciser la dimension documentaire de chacun de ces objets (Fraysse, 2013, pp.67-110). On peut ajouter que les chercheurs en sciences de l'information et de la communication (SIC) qui se sont penchés sur ce concept ont aussi mis en évidence le rôle essentiel joué par le lecteur. Le contenu, dont il a été précisé qu'il était contraint par son contenant (Meyriat, 1978, pp. 113-125), reste à l'état latent ou dormant (Meyriat, 1981, pp. 143-178), il doit être questionné par un lecteur pour exister. On a pu alors posé l'existence d'une « dormance documentaire » (documental dormancy) des documents élaborés intentionnellement (Couzinet, 2015). Dans le prolongement de cette étude, nous proposons de porter notre regard sur ce qui unit une œuvre et la production documentaire à laquelle elle donne lieu au sein du service de documentation du musée.

2.2. Musée, espace de médiation documentaire

On distingue deux (02) types d'espaces publics dans lesquels la médiation documentaire muséale s'inscrit : les espaces de la représentation et les espaces de la présentation.

Les musées se situent dans les espaces de la présentation, c'est-à-dire que la médiation s'inscrit « *dans les objets et les formes montrés au public.* » L'enjeu se trouve alors dans « *les logiques de condensation de la signification dans des objets et dans des formes que le public voit exposés dans des lieux d'exposition réels ou figurés* », différentes selon les choix institutionnels et la « *stratégie de médiation qui est mise en œuvre pour assurer sa propre diffusion dans l'espace public.* » (Yves Jeanneret, 2008, pp.37-59). Ces initiatives, permettent, comme le relève Bertrand Calenge (2001, pp.109-112,) de

« collecter puis actualiser les informations bibliographiques, les images d'œuvres significatives, et les textes majeurs rassemblés dans une centaine de dossiers d'artistes vivants, dossiers numérisés et accessibles sur Internet [...] association étroite des créateurs à la constitution de leur dossier [...] le travail d'indexation très riche qui est conduit, intégrant les mots-clés spontanément fournis par les artistes eux-mêmes.»

Cependant, l'art se définit à partir de l'expérience, « c'est-à-dire non pas à partir de son versant créateur (le point de vue de l'artiste) mais à partir de la réception qu'on en a (le point de vue du spectateur, du visiteur de musée). L'œuvre est complétée, si ce n'est essentiellement constituée, par le regard du spectateur » (Elisabeth Caillet, 1995). Cet acte actif que commet tout visiteur, construit la signification de l'œuvre d'art, à l'image de l'information qui n'existe que par le regard qu'on porte sur elle c'est à dire à activation (Jean Meyriat, pp. 63-89, 1985). Ainsi, penser à cette médiation, implique de « prendre en compte l'activité organisatrice du visiteur du musée ». L'espace proposé par les musées ivoiriens permet de dépasser cette pratique, car il s'inscrit comme un « espace potentiel, lieu dans lequel prend place



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

l'expérience » (Emmanuel Belin, 2002). Plus cet espace est « étroit » moins il aura de chance de permettre la manifestation d'une expérience. Ces lieux doivent permettre l'inscription d'un désir qui se charge en réalité, ce qui nécessite les conditions de l'autonomie aient été préalablement pensées et organisées. L'« espace transitionnel » (Donald Woods Winnicott, 1975) est un espace qui va jouer un rôle essentiel dans les processus de représentation et de symbolisation. C'est une aire intermédiaire qui peut permettre une expérience culturelle pour le public ivoirien. Cet échange avec le monde crée un espace potentiel qui s'inscrit dans un entre-deux (ni musée, ni centre de documentation, ni la didactique propre au service éducatif du musée). Il offre la possibilité de se confronter à la réalité, en la symbolisant au travers d'un effort d'imagination et de construction de sens. Pour accompagner cette expérience et la simplifier, l'espace des musées ivoiriens est une clôture, car il concerne une accumulation raisonnée, une collection. Ainsi, « c'est la clôture muséale elle-même qui produit le sens des objets qui sont conservés dans l'espace de sa présentation ». La mémoire culturelle est exercée par ces musées, qui inscrivent automatiquement les objets muséaux au sein d'une logique de signification. La médiation documentaire muséale s'appuie donc à la fois sur cette logique de signification et sur cette logique d'accumulation. A ce titre, Bernard Lamizet ajoute que le musée « structure les informations en fonction d'une hiérarchisation et d'une organisation finie des savoirs [...] l'organisation de toute collection s'appuie sur des critères de choix, le musée représente une forme de discours, d'opinion ».

2.3. Médiation muséale ivoirienne

La médiation muséale en Côte d'Ivoire, à travers l'interprétation des images et des vestiges, apporte un éclairage important sur les dynamiques culturelles et patrimoniales propres au contexte national.

- **Médiation muséale ivoirienne : un regard images et vestiges**

Les musées ivoiriens ont développé une longue tradition de documentation et d'inventaire des objets. Dans ce contexte scientifique et documentaire, l'objet muséal constitue une inscription de savoir à propos et à partir des vestiges. Les objets muséaux ivoiriens pourront être également mobilisés dans les publications scientifiques et dans l'inventaire des collections muséales. Cette étude a pour but d'observer et analyser comment des habitudes, des pratiques et des normes documentaires et scientifiques circulent par l'intermédiaire du musée dans d'autres contextes sociaux que la communauté des spécialistes de muséologie, et comment ces habitudes, ces pratiques et ces normes se transforment lors de la diffusion sociale du patrimoine par les musées ivoiriens. Dans ce contexte de dynamiques des pratiques et des normes, il convient d'analyser la manière dont la médiation muséale ivoirienne construit le regard proposé au public.

- **Médiation muséale ivoirienne : construction d'un regard**

Le regard s'est imposé à nous lors de cette étude. Il désigne l'objectif de la médiation pour les médiatrices, il est également ce qu'elles construisent pour le public ivoirien,



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

c'est-à-dire la construction de sens qu'elles élaborent à partir des objets muséaux ivoiriens. Il est abordé ici comme une méthode de lecture structurante pour la pratique de médiation observées. Au départ, projet de médiation porté par des individus et soutenu par l'institution, le regard s'explicité dans les discours en intention de médiation. Il se traduit par une approche sensible et instruite des objets muséaux ivoiriens, qui appelle des savoirs externes pour construire un savoir propre aux médiations engagées.

2.4. Centralité de la documentation dans la gestion des collections

La documentation est la base de toute gestion muséale efficiente. Elle couvre l'inventaire, le catalogage, la description iconographique et technique, l'historique de l'acquisition, les mouvements et la bibliographie des œuvres. Dans les musées ivoiriens, qui abritent une collection riche de plus de 15 200 pièces, cette fonction est essentielle pour la conservation, la recherche scientifique et la valorisation du patrimoine culturel ivoirien. Cependant, l'héritage colonial a parfois laissé des lacunes documentaires pour certaines collections, rendant leur exploitation optimale plus complexe.

2.5. Transition de l'éducation muséale vers la médiation muséale

Historiquement centrée sur l'éducation muséale, l'approche en Côte d'Ivoire tend vers une conception plus large de la médiation muséale. Ce glissement sémantique n'est pas qu'une simple substitution lexicale ; il implique une redéfinition du rôle des professionnels des musées, qui

deviennent des « médiateurs muséaux ». Leur mission est de réduire la distance entre l'œuvre, les publics et les populations, en proposant des expériences plus participatives et inclusives. L'objectif est de faire du musée un instrument de médiation muséale à portée sociale, un support pédagogique universel.

Le domaine de la médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire, bien qu'en pleine évolution et marqué par une volonté de modernisation, est confronté à un ensemble de difficultés qui freinent son plein épanouissement. Ces difficultés, d'ordre structurel, financier, technologique, humain et politique, sont importantes à identifier pour envisager des solutions durables.

2.6. Vétusté et inadaptation des infrastructures de conservation

- Problèmes climatiques et environnementaux : Les musées ivoiriens abritent des collections majoritairement composées de matériaux organiques (bois, textiles, fibres, cuir, etc.) très sensibles aux variations de température, d'humidité et aux attaques d'insectes xylophages. Les bâtiments ne disposent pas toujours de systèmes de climatisation et de régulation hygrométrique adéquats, entraînant une dégradation accélérée des œuvres.
- Insuffisance des espaces de réserve : Les réserves sont souvent surchargées, mal organisées et ne garantissent pas des conditions optimales de conservation (absence de rayonnages adaptés, de bâches de protection, d'outils de mesure de l'hygrométrie et de la température).



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

- Sécurité des collections : La sécurité des musées est un défi. Les systèmes de surveillance (caméras, alarmes) sont parfois lacunaires ou obsolètes, rendant les collections vulnérables au vol et aux dégradations.

2.7. Manque d'équipements de conservation et de restauration :

Les musées ne disposent pas toujours des outils et des produits chimiques nécessaires à la restauration et à l'entretien préventif des œuvres (produits insecticides, fongicides, etc.). Le coût élevé de ces équipements et consommables est un frein majeur empêche l'instauration d'une médiation documentaire muséale efficace dans les musées ivoiriens.

2.8. Difficultés d'ordre financier

2.8.1. Faible budget alloué à la culture et aux musées

Les musées ivoiriens dépendent fortement du budget de l'État, qui est souvent insuffisant pour couvrir les besoins en matière de conservation, de documentation et d'acquisition. Cela limite la capacité des musées à investir dans les infrastructures, la technologie et la formation liées à la médiation documentaire muséale.

2.8.2. Dépendance vis-à-vis des partenaires étrangers

Une grande partie des projets de modernisation et de développement des musées ivoiriens est financée par des partenaires internationaux (UNESCO, Expertise France, ALIPH-ICOM, fondations privées). Cette dépendance peut parfois rendre les projets tributaires des priorités des

donateurs. En effet, cette situation favorise un obstacle à la médiation documentaire muséale ivoirienne.

2.8.3. Manque de diversification des sources de revenus

Les musées ivoiriens peinent à générer des revenus propres (billetterie, boutique, location d'espaces, mécénat privé). Le modèle économique reste largement public et ne permet pas une autonomie financière suffisante pour les investissements nécessaires et également à une médiation documentaire muséale en Côte d'ivoire.

2.9. Difficultés liées aux ressources humaines et aux compétences

2.9.1. Déficit de personnel qualifié

Il existe un manque de professionnels spécialisés en muséologie, conservation-restauration, archivistique, documentation numérique et médiation culturelle. Les cursus de formation spécifiques à ces métiers sont encore peu développés en Côte d'ivoire, obligeant souvent à des formations à l'étranger. Cependant, ces personnels des musées ivoiriens sont dans l'incapacité de suivre celle-ci.

2.9.2. Faible nombre de médiateurs culturels

Le concept de médiation documentaire muséale est relativement nouveau en Côte d'ivoire. Le personnel en place est souvent plus orienté vers le gardiennage ou des visites guidées classiques, avec un besoin de formation approfondie sur les techniques de cette pratique interactive et inclusive.



2.9.3. *Besoin de formation continue et de perfectionnement :*

Même le personnel existant à un besoin constant de formation sur les nouvelles techniques de conservation, de numérisation, d'utilisation des outils numériques et de développement de programmes de médiation documentaires muséale innovants. L'accès à ces formations est limité.

2.10. Difficultés liées à la documentation et aux technologies numériques

2.10.1. *Lacunes documentaires historiques :*

Une partie significative des collections historiques, notamment celles constituées durant la période coloniale, souffre d'une documentation lacunaire ou imprécise (absence d'informations sur la provenance, l'usage, les communautés d'origine, etc.). Cela complexifie la recherche scientifique et la médiation pertinente des œuvres.

2.10.2. *Documentation papier numérique*

Une grande partie de la documentation existe encore sous format papier, rendant la recherche fastidieuse, la diffusion difficile et la conservation précaire.

2.10.3. *Maîtrise inégale des technologies numériques*

Bien que la volonté de numérisation soit forte (numérisation 3D, bases de données), la mise en œuvre se heurte à des défis techniques (manque d'équipements de pointe, logiciels adaptés) et humains (maîtrise des outils, gestion des métadonnées) pour une médiation documentaire muséale.

Fracture numérique : Le taux de pénétration d'internet et l'accès aux technologies numériques restent inégaux en Côte d'Ivoire, ce qui peut limiter l'impact des initiatives de médiation documentaire muséale numérique auprès d'une large frange de la population ivoirienne.

2.11. Faible attractivité et fréquentation des musées

Les musées sont parfois perçus comme des lieux élitistes ou obsolètes. Le manque de programmes de médiation documentaire muséale dynamiques et diversifiés (ateliers, événements culturels, expositions temporaires engageantes) limite l'attractivité pour le grand public, notamment les jeunes.

2.11.1. Problèmes d'accessibilité géographique et sociale

Les musées ivoiriens sont souvent situés dans les grandes villes, rendant l'accès difficile pour certaines populations rurales de la Côte d'Ivoire. De plus, la médiation documentaire muséale ivoirienne n'est pas toujours adaptée aux besoins spécifiques de publics diversifiés (personnes à mobilité réduite, communautés locales, etc.). En outre, les musées ivoiriens ne disposent pas toujours de stratégies de communication et de marketing efficaces pour promouvoir leurs collections et leurs activités, ce qui limite leur visibilité et leur fréquentation.

En définitive, si la Côte d'Ivoire affiche une détermination à moderniser et à valoriser son patrimoine muséal, les défis sont multiples et interdépendants. La résolution de ces difficultés nécessite une approche intégrée et multidimensionnelle, impliquant des investissements ciblés, le renforcement des compétences, l'innovation technologique et une réorientation stratégique vers une



médiation documentaire muséale plus inclusive et participative.

3. Stratégies de redynamisation de la médiation documentaire muséale pour une gestion efficiente des musées en Côte d'Ivoire.

La médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire se trouve à un carrefour : elle doit à la fois surmonter des difficultés structurelles, financières et humaines héritées, tout en embrassant les opportunités offertes par l'innovation. Une gestion efficiente des musées passe désormais par une médiation documentaire muséale dynamique et accessible, capable de transformer le musée en un véritable lieu de dialogue, d'apprentissage et d'engagement citoyen. Cette section explorera les stratégies clés pour redynamiser cette médiation, en vue d'optimiser la gestion des institutions muséales ivoiriennes et de renforcer leur impact socioculturel.

3.1. Intégration progressive du numérique et la coopération internationale

Face aux défis de l'ère numérique, les musées ivoiriens s'engagent dans des initiatives de modernisation. Des projets de « musée virtuel » et de numérisation 3D des collections sont en cours, souvent soutenus par des partenariats internationaux (ex: Expertise France, ALIPH-ICOM). La numérisation vise non seulement à sécuriser les réserves et à favoriser la recherche, mais aussi à développer une politique de médiation documentaire muséale numérique ambitieuse, en offrant de nouvelles modalités d'accès aux collections et en créant des parcours thématiques innovants. La

coopération muséale, notamment dans le cadre des restitutions d'œuvres, est également un levier pour renforcer les capacités documentaires et techniques des musées ivoiriens.

3.2. Dispositifs de la médiation documentaire muséale dans la gestion des musées ivoiriens : Une analyse académique

Les dispositifs de médiation documentaire muséale peuvent être analysés à travers leurs dimensions physiques, humaines et numériques, ainsi que leur impact sur la gestion des musées ivoiriens.

3.2.1. Dispositifs physiques et spatiaux : La scénographie et l'accès aux réserves

La scénographie est un dispositif de médiation primordial. Au-delà de l'esthétique, elle organise la présentation des œuvres pour des raisons sécuritaires et déontologiques. Toutes les pièces ne pouvant être exposées simultanément, la gestion des réserves et leur documentation précise (localisation, conditionnement, état) sont intrinsèquement liées à la médiation. Un système de documentation rigoureux permet de planifier les expositions thématiques et de garantir la traçabilité des objets. Bien que les musées ivoiriens s'efforcent à améliorer leurs infrastructures de conservation, l'accès contrôlé et documenté aux réserves reste un enjeu pour la recherche et la rotation des collections.



3.2.2. Dispositifs humains : Les médiateurs culturels et la formation

Le passage de l'éducateur muséal au médiateur culturel muséal souligne l'importance du personnel en contact direct avec les publics ivoiriens. Ces professionnels doivent posséder une solide compréhension des objets exposés et être capables de s'adapter aux différents niveaux de compréhension des visiteurs. Les dispositifs de médiation documentaire muséale humaine incluent :

- Visites guidées thématiques : Adaptées aux publics scolaires, universitaires ou spécialisés, elles s'appuient sur une documentation préparatoire approfondie.
- Ateliers pédagogiques : Permettant une approche interactive et pratique des œuvres, ils nécessitent des fiches documentaires simplifiées et des supports visuels adaptés.
- Rencontres et conférences : Favorisant l'échange et l'approfondissement des connaissances, elles sont nourries par la documentation scientifique du musée.

Le renforcement des capacités du personnel par la formation continue en muséologie, en conservation-restauration, et en médiation documentaire muséale numérique est un dispositif essentiel pour professionnaliser ces rôles et assurer une médiation documentaire muséale de qualité.

3.2.3. Dispositifs numériques : De l'inventaire aux expériences immersives

Le numérique offre des opportunités considérables pour la médiation documentaire muséale :

- Bases de données documentaires : La numérisation des fonds documentaires (dossiers d'œuvres, fiches de collection) est fondamentale pour une gestion efficiente. Des bases de données comme Videomuseum, même s'ils ne sont pas spécifiques à la Côte d'Ivoire, illustrent la richesse des informations (descriptif matériel, acquisition, mouvements, bibliographie) qui doivent être structurées par des métadonnées pour faciliter la recherche et la diffusion.
- Sites web et plateformes en ligne : La présence en ligne est un dispositif de médiation documentaire muséale essentiel, offrant un accès à distance aux collections, aux expositions virtuelles, aux informations pratiques et aux ressources pédagogiques.
- Numérisation 3D et réalité augmentée/virtuelle : Ces technologies permettent de créer des expériences immersives et interactives, de manipuler virtuellement des objets, d'accéder à des informations contextuelles enrichies. Elles sont particulièrement pertinentes pour les musées de la Côte d'Ivoire, notamment dans le cadre des restitutions, pour permettre aux publics ivoiriens de se familiariser avec les œuvres avant leur retour physique.
- Réseaux sociaux : Outils de communication et de promotion, ils permettent de toucher un public plus large, de stimuler l'engagement et de collecter des retours. Ils sont des vecteurs de micro-médiation documentaire muséale.



3.2.4. *Dispositifs d'ancrage social et communautaire : La médiation muséale comme lien identitaire*

- Au-delà des dispositifs « traditionnels », la médiation documentaire muséale en Côte d'Ivoire s'inscrit dans un contexte de réappropriation identitaire et de renforcement du lien social :
- Valorisation des savoirs locaux et oraux : La documentation des collections doit intégrer les savoirs traditionnels et les témoignages oraux des communautés, permettant une médiation documentaire muséale plus pertinente et inclusive.
- Collaboration avec les communautés : L'implication des communautés dans le processus de documentation et de médiation muséale (témoignages, récits, chants liés aux objets) confère une légitimité et une profondeur culturelle aux expositions.
- Musées communautaires et écomusées : est un dispositif de médiation documentaire muséale ancré localement, où la documentation est coproduite avec les populations pour préserver un patrimoine vivant.

Conclusion

La médiation documentaire muséale de Côte d'Ivoire porte sur la production et la transmission de la teneur documentaire d'objet, principalement muséale. Afin d'aller au-delà du constat de ce que le statut documentaire de l'objet muséal ne va pas de soi, il s'agit d'interroger les dispositifs, les processus, les pratiques et situations qui

construisent, pérennisent ou transforment son existence sociale. Cette étude conduit un questionnement à partir du domaine du patrimonial, car il présente une longue tradition en matière de pratiques documentaires muséales et des réappropriations qui tendent à redéfinir la portée documentaire des objets muséaux et leurs usages.

Il est donc particulièrement précieux de conserver un regard attentif sur la façon dont les sujets sociaux, les institutions, la mémoire collective de métiers, participent au développement de pratiques futures. Et de mobiliser ce souci dans ces contextes où la situation, l'enjeu, le statut des savoirs peuvent se discerner, même s'il n'est pas question de prétendre les restituer fidèlement. C'est un moyen d'estimer, sur le fil du rasoir entre mémoire des gestes et annonce des performances, ce que peut être le destin d'une polychrésie (multiples usages et interprétations) stimulée, mais aussi orientée et exploitée par toute une économie politique de la circulation des objets muséaux ivoiriens et des processus d'information et de communication.

Références bibliographiques

- Belin, E. (2002). *Une sociologie des espaces potentiels : logique dispositive et expérience ordinaire*. Bruxelles : De Boeck Université.
- Caillet, E. (1995). *A l'approche du musée, la médiation culturelle*. Lyon : Presses universitaires de Lyon.
- Calenge, B. (2001). « Bibliothèques et art contemporain ».in *Bulletin de la Bibliothèque de France* n°5, pp.109-112.



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

- Casemajor-Loustau, N. (2013). « Valorisation du patrimoine photographique ». in *Culture et Musées* n°21, pp.43-66.
- Chante, A. (2013). « La notion de catalogue : de l'imprimé au numérique ». in *Culture et Musées* n°21, pp.131-152.
- Couzinet, V. (2004). « Le document : leçon d'histoire, leçon de méthode ». in *Communication & langages* n°140, pp.19-29.
- Couzinet, V. (2013). « Bibliothèques et Musées : notions et concepts communs ». in *Culture et Musées* n°21, pp.13-22.
- Couzinet, V. (2015). « A Documentologic Approach of Herbarium: Documentary Anabiosis and Philogenetic Classification », In *Proceedings from the Annual Meeting of the Document Academy* Vol. 2, URL.
<http://ideaexchange.uakron.edu/docam/vol2/is1/16>, consulté le 23/04/2025.
- Couzinet, V., Huvilier, P., Pomart P.-D. et Velten, D. (1994). *Le dossier documentaire : conception, réalisation, valorisation*, Paris : ADBS éditions.
- Davallon, J. (2004). « Objet concret, objet scientifique, objet de recherche ». in *Hermès La Revue* n°38, pp.30-37. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-30.htm>, consulté le 23/06/2025.
- Dufrene, B. et Ihadjadene M. (2013). « La médiation documentaire dans les institutions patrimoniales : une approche par la notion de service ». in *Culture et Musées* n°21, pp.111-130

- Fabre, I. et Desmet, N. (2014). « Organisation des connaissances au musée : entre acte curatorial et médiation documentaire », 1^{er} Colloque international CIA, Connaissances et Informations en Action, Bordeaux, 22 et 23 Mai 2014.
- Fabre, I. et Regimbeau, G. (2013). « Du musée à la bibliothèque : espace de documents et espaces documentaires ». in *Culture & musées* n° 21, pp.153-171.
- Fabre, I. (2012). « Médiation documentaire et culturelle dans le musée ». in *Communication & langages* n°173, pp.83-99.
- Francoeur, R. (1994). « Les dossiers documentaires de la Médiathèque du Musée d'art contemporain de Montréal ». in *Documentation et bibliothèques* vol. 43, n°3, pp.149-151.
- Fraysse, P. (2013). « Document et monument au musée Saint-Raymond, musée des antiques de Toulouse ». in *Culture et Musées* n°21, pp.67-110.
- Giguere, A. et Jacobi D. (2017). « Médiation documentaire des performances d'art contemporain dans les collections muséales ». in Fraysse Patrick, Gardiès Cécile, Fabre Isabelle, *Sur les sciences de l'information et de la communication : contributions hybrides autour des travaux de Viviane Couzinet*. Toulouse : Cépaduès, ch.7, 2017, pp. 155-171.
- Jeanneret, Y. (2008). « Les relations entre médiation et usage dans les recherches en information-communication », Colloque médiations et usages des savoirs et de l'information : un dialogue France-Brésil Novembre 2008, pp.37- 59.



Soumission : 21/05/2025 Acceptation : 23/07/2025 Publication : 25/08/2025

- Leturcq, S. (1999). *Les médiateurs en bibliothèque*, Villeurbanne : éditions de l'ENSSIB.
- Meyriat, J. (1981). « Document documentation, documentologie ». in *Schéma et schématisation* n° 14, pp.35-67.
- Meyriat, J. (1985). « Information vs communication ? », In *l'espace social de la communication : concepts et théories*, sous la dir. de A.-M. LAULAN, pp. 63-89, Retz-CNRS, Paris
- MUCCHIELLI Alex, 2000. *La nouvelle communication : épistémologie des sciences de l'information-communication*, paris : Armand Colin.
- Tardy, C. (2014). *Les médiations documentaires des patrimoines*, Paris : L'Harmattan.
- Woods Winnicott, D. (1975). *Jeu et réalité : l'espace potentiel*, Paris : Gallimard